

E – Commerce / Social Media Manager*in (m/w/d)

Dein Herz schlägt für Kinderliteratur und Tiere? Geschichten und Sprache faszinieren dich? Du hast Lust, einen jungen Kinderbuchverlag im kleinen Team groß zu machen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Der CalmeMara Verlag ist der Kinderbuchverlag mit Herz aus Bielefeld. Seit 2020 erzählen wir in unseren Büchern u.a. die ziemlich wahren Tiergeschichten vom Begegnungs- und Gnadenhof Dorf Sentana. Das Besondere: Jeder Kauf unterstützt das Dorf, seine tierischen Bewohner und die sozialen Projekte vor Ort. Denn einen Teil unserer Erlöse spenden wir direkt an die Sentana Stiftung. Darüber hinaus machen wir uns für die Themen Diversität, Inklusion, Empowerment und den Umgang mit Emotionen stark. Bei der Produktion unserer Bücher stehen Nachhaltigkeit und Regionalität an erster Stelle und wir sind stetig dabei, die Standards diesbezüglich zu erhöhen. Außerdem leben wir den Nachhaltigkeitsgedanken in allen Unternehmensbereichen. Um unseren Wachstumskurs erfolgreich fortzusetzen, suchen wir

dich für 25 Std. zum **nächstmöglichen Zeitpunkt**.

Deine Aufgaben:

- Verantwortlich für die Konzeption und die strategische Weiterentwicklung unseres Online-Shops
- Steuerung und Koordination externer Dienstleister rund um den Online-Shop
- Umsetzung der Social-Media-Strategien für unsere Kanäle (Instagram/ Facebook/ TikTok)
- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von zielgruppenorientiertem Content (Text, Bild, Video) – dabei scheust du dich auch nicht, selbst vor der Kamera zu stehen
- Community Management: Interaktion mit Follower*innen, Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten
- Organisation von Kooperationen mit unserem Influencer*innenetzwerk
- Koordination des Rezensionsexemplar-Versandes für Blogger*innen
- Schaltung, Betreuung und Analyse von bezahlten Kampagnen (Social Ads) bei Meta
- Performance-Analyse & Reporting: Auswertung von Kampagnen zur kontinuierlichen Optimierung
- Entwicklung neuer Ideen für Reichweite, Sichtbarkeit und Conversion

Was dich erwartet:

- Ein junges, motiviertes Team in einem sich täglich weiterentwickelnden Start-up (samt Feel Good Managern auf vier Pfoten)
- Einblicke in alle Verlagsbereiche und Abläufe
- Job mit Sinn: Durch deine Mitarbeit unterstützt du die tierischen Bewohner*innen und sozialen Projekte auf dem Begegnungs- und Lebenshof Dorf Sentana in Bielefeld sowie weitere Spendenprojekte
- Duz-Kultur auf allen Ebenen, flache Hierarchien, transparente Kommunikation und regelmäßige Teamevents

Erkennst du dich wieder?

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbare Qualifikation
- Du bist ein kreativer Kopf mit einem sehr guten Gespür für Sprache, Ästhetik & digitale Trends
- Du verfügst über fundierte Erfahrung im digitalen Marketing – idealerweise im Medien- oder Verlagsumfeld
- Du kennst dich mit Responsive Marketing aus und weißt, wie man Inhalte kanalübergreifend dynamisch an Zielgruppen und Endgeräte anpasst
- Wünschenswert: Du hast bereits erste Erfahrungen im Umgang mit Social Ads (Konzeption, Targeting, Budgetsteuerung, Analyse)

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Sende deine Unterlagen bitte an Ralph Anstoetz (ralph.an@calmemaraverlag.de) oder CalmeMara Verlag, Hammerschmidtstraße 17, 33615 Bielefeld